

E010	FIN-izborni - 1. god MR- izborni - 1. god IPM- izborni - 1. god	Poduzetništvo	P+V+S 2+0+1	ECTS 4
------	---	----------------------	----------------	-----------

Cilj predmeta. Upoznati studente sa osnovnim pojmovima poduzetništva, te razviti vještine i znanja za identificiranje i prakticanje poduzetničkog ponašanja na razini pojedinca i institucije.

Potrebna predznanja. Nema ograničenja za studente diplomskih studija matematike

Sadržaj predmeta.

1. Značaj poduzetništva za razvoj konkurentnosti društva, GEM istraživanje
2. Pojam poduzetništva i poduzetnika. Mitovi o poduzetništvu
3. Razlika između managementa i poduzetništva. Poduzetništvo kao mogućnost jednake šanse i mobilizator aktivnosti
4. Poduzetničke vještine, osobine i ponašanje
5. Vrste poduzetništva – poduzetništvo u različitim kontekstima. Korporacijsko poduzetništvo. Poduzetništvo u SME sektoru, Potporne institucije za razvoj poduzetništva. Socijalno poduzetništvo
6. Poduzetnički proces
7. Poslovni plan
8. Etika i poduzetništvo

Očekivani ishodi učenja.

Očekuje se da nakon položenog kolegija studenti:

- razlikuju management od poduzetništva;
- razumiju koncept poduzetništa kao načina razmišljanja i življenja;
- razumiju važnost poduzetničkog ponašanja za svakog pojedinca i organizaciju;
- identificiraju poduzetničke vještine, osobine, ponašanje na individualnoj i organizacijskoj razini;
- argumentirano diskutiraju o vlastitim poduzetničkim osobinama, vještinama i ponašanju;
- razumiju faze poduzetničkog procesa i njihovu međusobnu povezanost;
- razumiju proces poslovnog planiranja i sadržaj poslovnog plana;
- razlikuju ideju i priliku.

Izvođenje nastave i vrednovanje znanja. Predavanja i seminari su obavezni. Tijekom semestra se putem diskusije sa studentima i prezentacija – zadaća, redovito provjerava i evidentira znanje i aktivnost studenata. Nakon odslušanog predavanja polaže se ispit, koji se sastoji od pismenog (esej o vlastitom poduzetničkom ponašanju) i usmenog dijela.

Može li se predmet izvoditi na engleskom jeziku: Da

Osnovna literatura:

1. Barringer B.R., Ireland R.D., Poduzetništvo, Uspješno pokretanje novih pothvata, 3. izdanje, Centar za razvoj poduzetništva Tuzla, 2010.
2. Gibb, A., Entrepreneurial society, 200, radni materijali dostupni na web stranici predmeta

Dodatna literatura:

1. Badrov T., Crnkovic-Pozaić S., Delić A., Matuš K., Oberman Peterka S., Želim biti poduzetnik, Cepor, Zagreb, 2007.
2. Hisrich R.D., Peters, M.P., Shepherd D.A., Poduzetništvo, 7. Izdanje, MATE, Zagreb 2011 Kuratko, D.F., Hodgetts R.M., Entrepreneurship, 7e, Thomson, USA, 2007.